

小微企业质量管理体系认证提升行动

地方典型经验

目 录

一、天津：精准评价，精细分类，精心帮扶，成熟度评价赋能小微企业发展.....25

二、河北：试点推动，示范先行，助力区域经济转型升级高质量发展.....27

三、山西：提升行动引领，质量基础集成，全要素推动县域特色产业高质量发展.....29

四、辽宁：“点线面链”立体施策，助力提升行动“加油提速” ...
31

五、上海：打造“1+2+3+4”机制 推动先进制造业和现代服务业创新提质发展.....33

六、江苏：“链”式提升赋能产业高质量发展.....35

七、浙江：深化小微企业质量提升认证，赋能强企强链强县.....
37

八、山东：多部门协同，多参与方联动，为小微企业提升注入新动能.....40

九、河南：硬核保障和精准帮扶双赋能，助力区域特色产业做优做强.....42

十、云南：合力推进提升行动，认证助力产业升级.....44

一、天津：精准评价，精细分类，精心帮扶，成熟度评价赋能小微企业发展

天津市市场监管委聚焦提升小微企业质量管理能力，在小微企业质量认证提升行动中创新开展“企业质量管理成熟度评价”工作，建立了“评价诊断 - 问题导向 - 分类帮扶”的闭环提升机制，显著提升了企业的质量管理意识和能力，为天津市经济高质量发展注入新动能。

（一）以标准为引领，实现精准评价。为改变当前小微企业质量管理成熟度评价依据不统一、评价结果缺乏科学性和公正性的状况，引导小微企业改进和完善企业质量管理，天津市市场监管委、天津市工信局和天津中小企业经济发展协会率先发布《中小企业质量管理成熟度评价规范》团体标准，建立了覆盖“战略、策划、资源、业务、产品、售后、监测、改进”8个模块、40项关键指标的成熟度评价体系，涵盖企业生产经营全链条，为质量管理现状画像提供了科学依据。通过在滨海高新区高端装备制造业提升行动试点区域选取30家不同规模的小微企业开展质量管理成熟度评价，直观反映小微企业在流程策划、风险识别、制度建设等方面的普遍短板，准确识别企业所处发展阶段，为下一步开展精准帮扶提供数据支持。

（二）以结果为依据，实行精细分类。经统计分析，所评价企业中约30%为“初步系统”，即细节上仍有较多疏漏，无法实现全面覆盖；约40%为“有效系统”，即管理层参与度和质量管

理合规性较强，但在创新和优化上需进一步提高；约 25% 为“追求持续改进系统”，即进入质量管理的追求持续改进阶段，但在全面创新和变革管理方面尚有待加强；约 5% 为“领先型系统”，即质量管理水平处于行业领先地位，能够通过创新工具实现质量管理的跨部门协作与资源整合。依据评价结果，对不同发展阶段的小微企业选择了对应的帮扶认证机构，实现了精细分类。

（三）以问题为导向，实施精心帮扶。分类梳理小微企业需求，坚持问题导向，建立“评价 - 改进 - 再评价”帮扶方案：对基础薄弱型小微企业，重点辅导建立质量管理体系框架，开展基本流程的策划与执行培训；对初步具备体系雏形但运行效果不稳定的小微企业，提供流程优化、资源整合及风险管理策略；对体系运行达到一定成熟度的小微企业，重点推进标杆对标提升，辅导其聚焦技术创新和数据驱动决策，实现质量管理效能跨越式提升。经过帮扶，30 家小微企业中有 70% 管理成熟度等级提升了至少一个阶段。其中，初级阶段企业减少至 2 家，追求持续改进阶段企业增加至 13 家，领先型企业数量增加至 6 家。企业普遍反馈质量管理意识和质量管理能力有了显著提升。例如，某食品企业经过质量认证帮扶，质量管理成熟度由 55%（有效系统）提升至 80%（追求持续改进系统），产品不合格率从 5%—15% 降低至 2%—7%；利用数据分析工具预测市场趋势并调整生产计划，库存周转率提高 60%；优化物流配送方案，物流成本降低 20%。

二、河北：试点推动，示范先行，助力区域经济转型升级高质量发展

河北省市场监管局紧紧围绕 107 个县域特色产业集群，按照“政府引导、市场主导、试点推动、逐步推开”的工作思路，坚持目标导向、问题导向、结果导向，持续深入开展小微企业质量认证提升行动，有力促进县域特色产业转型升级高质量发展。

（一）坚持目标导向，注重系统谋划。一是契合全省经济发展工作方向。提升行动工作锚定 107 个县域特色产业集群，以各市主导产业和县域特色产业为基础，因地制宜发展新质生产力，加快构建现代化产业体系的四梁八柱。二是打造推动试点工作矩阵。形成 2 个国家级试点、21 个省级试点、17 个市级试点的工作局面，打造了近 7000 亿产值规模的工作矩阵。三是明确区域试点工作目标。按照自愿申报原则，经过组织专家评审，确定了 2 个批次的全省提升行动区域试点，从工作措施、预期成效等方面明确区域试点的工作目标，要求每个区域试点每年培树 3—5 个提升行动典型案例。

（二）坚持问题导向，注重点面结合。一是解决企业个性问题，发挥“点”的示范作用。参与提升的小微企业取得良好质量效益，某丝网企业将质量管理体系与数字化管理平台有机融合，织机生产效率提升了 40%，年生产成本节约 150 余万元；某食品企业通过实施全过程质量管理，产品一次合格率提高了 30%，单吨产品成本降低 900 元。二是解决行业共性问题，发挥“链”的引领作

用。注重链主企业帮扶引领，唐山市、邢台市开展规上企业“1+N”质量认证结对帮扶培训，每家链主企业结对帮扶3—5家链上小微企业，发挥规上企业“产品辐射、技术引领、管理示范”的带动作用，提升小微企业质量管理水平，共有498家链主企业参与，有效解决235个产业链共性问题。三是创新服务模式，发挥“域”的带动作用。积极创新认证服务模式，在安平丝网产业区域试点探索“阶梯式”培训新模式，根据企业发展阶段和管理水平，阶梯式培训100家企业，帮助10家企业获得认证证书，在帮扶工作实践中取得较好效果，提升了认证服务质效。全省参与提升行动的认证机构有115家，专家近500人，为区域经济发展提供强有力技术支撑。

（三）坚持结果导向，注重整体提升。一是培树企业示范标杆。近3年来，全省共培训小微企业约3.0万家次、6.1万人次、1400余场次，为小微企业培育质量管理人才1.1万余人，培树提升行动典型案例1000余个，通过“世界认可日”“质量月”等重大活动，发布进展和成效，形成“学赶超”的工作氛围。二是打造行业发展样板。全省提升行动区域试点涵盖了航空航天和铁路、电子信息、金属制造等近40个行业。石家庄鹿泉区专网通信产业等6个县域产业入选国家级中小企业特色产业集群。安平县坚持把区域试点作为丝网产业高质量发展的重要助力，丝网产业产值达1057亿元，成为全省首个千亿级县域特色产业集群。三是提炼省域工作经验。在推动区域试点工作过程中，提炼总结了四点经验启

示：选准选好试点行业、企业是工作基础；地方党委、政府高度重视是重要保证；各级部门形成工作合力是关键环节；认证机构提供优质高效服务是有力支撑。

三、山西：提升行动引领，质量基础集成，全要素推动县域特色产业高质量发展

山西省市场监管局认真贯彻落实金湘军省长“再接再厉进一步推进提升行动扩面提质，把推进质量强省工作落到实处”的批示要求，围绕专业镇、产业链，以小微企业质量认证提升行动为先导，统筹标准、计量、检验检测等职能，整体谋划、系统推进、精准有效帮扶小微企业提升质量，赋能县域经营主体打造品牌，有效推动乡村全面振兴。

（一）着力精准施策，赋能县域品牌。通过认证精准帮扶，推动地方品牌培育发展，农业、制造业、文化旅游业等行业的 27 家小微企业获得“山西精品”证书，实现了企业管理能力、产品质量、经营效益和品牌影响力整体提升。提升行动助力“平遥推光漆器”“定襄法兰”“代县黄酒”和“怀仁陶瓷”等品牌享誉全国、走向世界，进一步带动县域经济高质量发展。例如，推行“三叠链”帮扶模式，即“动员+宣贯的导入链”“线上+线下的培训链”“诊断+服务的解决链”，促进清徐老陈醋专业镇高质量发展，指导当地 40 余家小微企业实施质量管理体系并通过认证，帮扶多家企业建立 BRCGS 食品安全管理体系。帮助指导某水晶制品企业建立质量管理体系，组建知识产权管理团队，破解生产设计脱节难题，应

对严重同质化市场竞争，该企业产品在电商平台销售额名列全国同类目前十，荣获“中国玻璃器皿行业十大品牌”等荣誉，拥有外观专利、版权上百件，新品销售收入占比达 80%。

（二）质量基础集成，创新提升模式。选取 4 个区域产业实施“提升行动引领，质量基础集成”的综合帮扶模式。一是推进融资支持。会同有关部门创新实施质量融资增信政策，印发《关于开展“晋质贷”融资业务试点工作的通知》等文件，帮助小微企业借助质量认证等信用资产获得信贷支持 36.29 亿元。二是推进全要素发力。赋能太谷玛钢专业镇高质量发展，推动建设 10 个公共服务平台，发布 1 项团体标准，玛钢产品质量监督抽查不合格率同比下降 0.9%；赋能杏花村汾酒专业镇高质量发展，帮助企业开展自愿性产品分类分级认证，用质量认证擦亮品牌；赋能“稷山四宝”区域品牌高质量发展，围绕 4 个特优产品培育 58 个“三品一标”认证产品，29 个产品获绿色食品认证。

（三）做强试点示范，助力乡村振兴。大同市浑源县黄芪产业已基本完成提升行动区域试点工作，某黄芪文旅康养企业通过质量认证提升，促进农文旅产业链融合发展，黄芪主导产品国内外市场占有率从 12%提升到 21%，全产业链总产值由 5 亿元增长到 15 亿元，形成“标准引领、认证提升、品牌赋能”的可复制可推广模式。晋中祁县玻璃器皿产业引入大同浑源黄芪成功经验，将区域试点融入地方产业整体发展规划，指导第三方机构帮助祁县某玻璃企业打造集工业、商贸、展示等产业功能于一体的场景示范基地，推

动产游学融合发展，带动区域经济发展。山西省各地市充分运用试点示范经验，以点带面，在医药、食品等行业打造示范场景 21 个，共同构建“生产有规范、产品有标准、质量有检测、认证有程序、市场有监管”的现代化、标准化、体系化认证提升新格局，为山西高质量发展、全方位转型提供了有力支撑。

四、辽宁：“点线面链”立体施策，助力提升行动“加油提速”

2024 年以来，辽宁省市场监管局紧紧围绕区域产业综合质量水平和小微企业质量管理水平的提升需求，深入实施提升行动，“点线面链”多维发力，精准施策，持续帮扶，把提升行动打造成辽宁认证工作新名片。

一是定“点”聚力，树标立范。立足小微企业实际需求，强化问题导向，充分调动认证机构主动性、积极性，遴选确定提升行动试点企业 68 家，组织“专家团”“智囊团”到试点企业全面调研诊断，为小微企业出具“体检诊断报告”，运用总局试点成果和 ISO9001 标准实施精准靶向施治，对症下药，帮助试点企业建立实施完整、科学、规范的质量管理体系，让企业在质量管理上有看得见摸得着的变化，在经营效益上有实实在在的获得感。目前，已有 67 家企业主动申请并获得质量管理体系认证证书，形成优良案例 18 个。各地市市场监管局组织质量技术机构深入企业，常态化把脉问诊，当好“服务员”，面对面为企业提供质量帮扶，解决企业痛点难点堵点问题，共树立标杆企业 108 家，发挥了较好的示范引

引领作用。某企业不断完善质量管理体系，加强全过程质量控制，产品合格率从 68% 提升至 90%，成品率从 80% 提高到 95%，销售额同比增长 20%，并先后被认定为“高新技术企业”“创新型中小企业”“辽宁优品”等。

二是多“线”发力，积微成著。2024 年，辽宁省市场监管局积极对接省内金融机构，启动质量认证贷，对获证企业分类建档，以证强质、以质增信、以信融资，对符合贷款条件的获证企业按照协议落实优惠利率，做到应贷尽贷，合作金融机构已发放贷款 1.51 亿元，有效促进企业减负降本增效，金融领域采信认证结果取得突破性进展。各地市市场监管局积极与发改、工信、农业、金融等部门沟通协调，创新工作模式方法，在资金安排、金融信贷、专精特新企业培育等方面合力推进提升行动，帮扶小微企业近千家，其中专精特新企业 15 家，依托邮储银行“千亿送贷”合作项目为参与提升行动的小微企业发放贷款 7.2 亿元。辽阳市市场监管局与市金融办、市财政局联合创新融资模式，建立知识产权质押融资业务，与市工信局联合对获评国家级、省级“小巨人”企业给予奖励。12 家驻辽认证机构积极履行社会责任，帮扶指导 192 家企业优化生产流程、规范现场管理、整改不符合项等，并减免认证费用 14 万余元。

三是拓“面”延“链”，立体推进。各地市市场监管局聚焦服务地方经济发展大局，围绕区域传统产业、主导产业、新兴产业和特色产业，2024 年积极开展提升行动区域试点 14 个，发挥“链

主”作用，带动链上企业共建质量管理体系“朋友圈”，共有 518 家企业参与，梳理产业共性质量问题 39 个，已有效解决 31 个。目前，已初步形成一市一试点、一域一特色的工作格局，兴城泳装产业入选总局第二批提升行动区域试点。营口市围绕汽保工业园开展区域试点，成立质量基础设施“一站式”服务平台，面向汽保小微企业提供全链条质量基础设施综合服务，已有 65 家企业通过质量管理体系认证，32 家企业获得 IATF 16949 认证，带动新增就业 1600 余人，带动产业产值增加 1.3 亿元，生产总值达到 108.4 亿元，汽保产业产能占全国 1/4。

五、上海：打造“1+2+3+4”机制推动先进制造业和现代服务业创新提质发展

上海市市场监管局积极发挥质量认证技术支撑作用，以战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑、现代服务业为主体的产业发展格局，以企业需求为导向，以注重质量和成效为宗旨，持续开展小微企业质量认证提升行动，推动先进质量理念和质量管理模式向全产业链延伸。

一是强化工作统筹，建立“1+2+3+4”工作机制。“1”是运用一个“质量认证工具箱”，依托质量基础设施“一站式”综合服务平台，统筹运用计量、标准、检验检测、质量管理等要素资源，帮助企业建立实施质量管理体系。“2”是用好总局和本市两级服务培训平台，通过专题培训、专家进企、质量诊断等，为小微企业提供精细化、定制化帮扶服务。“3+4”是凝聚企业、认证机构和

行业协会三方力量，实施培育区域发展竞争优势、开展系列针对性宣贯培训、组织精准帮扶指导、选树优秀典型案例四项专项行动。结合各区产业特点，明确机器人、信息技术服务等 18 个重点推进的行业领域，按照“精准选、精准扶”原则，开展“一企一策、靶向服务”，累计帮扶 783 家小微企业提升质量管理水平，质量认证培训覆盖 1.3 万家企业、9 万余人次。

二是聚焦先进制造业，推动上下游质量联动提升。浦东新区以张江机器人谷产业园区为载体，聚焦机器人产业创新发展，开展提升行动第二批区域试点工作。由区市场监管局、有关企业及认证机构等联合推动机器人产业链“链主”企业将上下游 79 家小微企业纳入共同质量管理体系。针对工业机器人、服务机器人及医疗机器人等领域不同应用场景的质量提升需求，设计培训课程，制作人形机器人产业图谱，以链主带上下、以骨干带配套、以园区聚要素，形成上下游同频共振的“链式反应”。金山区市场监管局聚焦新能源汽车零部件制造产业质量提升，指导区内 33 家汽车零部件生产企业成立新能源汽车零部件产业联盟，强化“链主”企业示范作用，为链上企业搭建资源共享、技术协同和市场开拓平台，持续扩大新能源汽车零部件产业质量提升生态圈。编制新能源汽车零部件产业链质量提升工作手册，落地“金质贷”质量增信资金 500 万元。

三是聚焦现代服务业，推动区域特色产业做优做强。青浦区市场监管局聚焦餐饮服务行业绿色发展，组织开展专题培训，宣贯

质量认证知识及《绿色餐饮服务认证要求》团体标准，引导企业将食品安全、低碳环保和健康饮食等经营理念贯穿于餐饮服务各环节，推动餐饮企业绿色低碳发展。2024 年，青浦区市场监管局精准帮扶 11 家餐饮服务企业，其中 3 家企业获得绿色餐饮服务认证，对在提升行动中取得明显成效并首次获得绿色产品或服务认证的企业给予 2—10 万元补贴。长宁区市场监管局聚焦养老服务行业高质量发展，引导“链主”企业实施精细化管理，带动产业链上下游企业参与提升行动、品牌和创新能力建设及标准制修订，已有 15 家养老机构通过质量认证，某企业的社区嵌入式养老服务获得“上海品牌”认证，某企业基于服务标准化的医养结合养老服务质量管理成果获得第四届长宁区政府质量奖。

六、江苏：“链”式提升赋能产业高质量发展

江苏省市场监管局强化链式思维、着眼链上发力，推动帮扶提升从企业“点”有效延伸至产业“链”，以“链”式提升赋能产业高质量发展、培育新质生产力。

一是链上绘图谱，精准帮扶“强链”。围绕江苏 16 个先进制造业集群和 50 条重点产业链绘制“1650”产业体系质量认证图谱，梳理认证能力供给清单 595 项、认证需求清单 240 余条，重点选取电子商务、纺织、医疗器械、仪器仪表等 10 个产业开展国家级和省级提升行动区域试点，绘制产业链认证提升图谱，精准识别产业链共性问题和质量薄弱环节，梳理出共性质量问题 98 条，提出认证帮扶对策 105 条，针对性服务企业 9000 余家，“一企一策”精

准帮扶 729 家。连云港市市场监管局选取紫菜产业实施“2 + 3 + 1”产业链服务工程，为企业提供原料选择、产品研发、技术革新、过程控制、成品把关、贮存运输等全程“一站式”服务，解决企业主要关键技术问题 6 项、质量管理问题 80 余项；盐城市市场监管局将石油钻井设备企业供应链管理经验丰富到钻井修井、采油采气、钻井工具等细分领域，通过链主带动实施供应链帮扶，解决质量技术问题 353 个。

二是链上聚要素，技术支撑“补链”。建设质量基础设施“一站式”信息平台，为链上企业提供一站式、定制化、数字化认证信息服务。发挥认证牵引作用，汇聚 25 项质量服务，释放全省 306 个质量服务站点“就近服务”效能，累计为 35.8 万家小微企业提供各类质量基础服务。全省编制立项信息技术、电动两轮车行业企业认证提升省级地方标准 2 个，形成信息技术、工程机械、空调、小提琴制品、新能源车辆及配件等行业企业质量管理核心过程实施指南 31 个，产业链质量韧性持续增强。苏州市市场监管局在光电、航空航天、医疗器械等 17 个产业链集成产业联盟、头部企业、大学和科研院所资源，打造“质量创新联合体”，推动产业链协同技术攻关、管控质量一致性，有效服务各类质量提升需求，形成质量改进成果 800 余项。南通市市场监管局围绕家纺产业链共性问题，推动认证机构、行业协会和企业共商共研，量身定制“四化一制”防错法和 5 项快捷自检法，帮助企业将产品缺陷发生率从平均 15% 降至 7%。

三是链上强管理，链主带动“延链”。充分发挥产业链“链主”企业的质量管理“领头雁”作用，推动先进质量理念、质量管理模式向产供应链两端延伸。无锡市市场监管局推动电动两轮车龙头企业牵头建立优质供应商联盟，将产业链上下游企业纳入统一质量管理体系，产业链质量成本平均下降 20%，顾客满意度提升 10%。苏州市编制发布《光电产业链质量管理体系要求》团体标准，通过龙头企业开展试点，推动光电产业链上下游精准对接和资源要素集聚，增强光电产业链的韧性和安全水平。徐州市市场监管局新能源电动车辆及配件产业建立“链长引领，产业联动，协同提升”的产业链质量管理工作法，制定《产业链供应链供应商评价标准》，发挥龙头企业引领作用，带动提升电动车整车、电动机和控制器产业链供应链质量管理水平，实现链上企业同步“链条式”提升，产品一次交验合格率由 90% 提升至 98%，整车交付合格率达到 100%。

七、浙江：深化小微企业质量提升认证，赋能强企强链强县

2024 年，浙江省市场监管局不断强化质量认证牵引作用，深化质量认证提升行动，解决企业质量“痛点”658 个，产业共性质量问题 247 个，开展区域试点 34 个。参与提升行动的小微企业年度营收平均提升 9.64%，年利润率提升 6.53%，质量成本控制率下降 4.62%，消费投诉率下降 11.73%，有效助推质量强企强链强县。浙江质量认证活跃度指数居全国第一。

（一）深化精准帮扶，促进质量强企。一是帮扶企业祛瘀生新。建立 9 大类 96 项攻坚问题清单，为 131 个行业 2066 家小微企

业实施“一企一策”“分型分类”梯度培育和精准帮扶，共为 8.8 万余家企业实施公益培训 692 场次，培训 20.6 万人次，解决企业帮扶需求 1209 个。如长兴县市场监管局找准动力及储能电池与材料产业质量堵点痛点，解决企业个性帮扶需求 56 个、电芯组合连接片激光焊接不良等产业共性质量问题 17 个。二是帮扶企业健体强身。推出“优政策、降成本、提能力、增产品、强品牌”等方面 272 项政策措施，专精特新支持政策 48 项，累计提供金融信贷支持 272 亿元。嘉兴市市场监管局将质量认证纳入“嘉质保增值贷”授信体系，全年共发放金融信贷约 13 亿元；帮扶企业新纳入“专精特新”171 家，其中国家级 17 家。湖州市德清县市场监管局构建新型个体工商户质量管理体系实施指南和评价规范，加速推动“个转企”“小升规”。三是帮扶企业行稳致远。开展“大企拉小企”“技术云集”“双向直达”“合评先锋”等特色服务，全省推进质量协同服务措施 630 项。省市场监管局举办质量认证职业技能竞赛暨帮扶案例情景模拟，提升实战实效能力。台州市市场监管局创新开展企业首席合格评定官试点建设，助力小微企业补齐人才短板。

（二）聚力要素协同，推动质量强链。一是合力聚链。瞄准产业链供应链 285 个共性质量问题，绘制质量认证提升图谱，聚合 178 个质量基础设施“一站式”服务平台，建立覆盖全链条、全过程、全生命周期的服务模式。如三门县市场监管局形成“一链多坊”冲锋衣帮扶体系，带动 3 万余人就业，人均年增收 1 万余元。二是

培优强链。聚焦“415X”集群核心区、“6+24”传统产业和高科技重点领域，深入开展质量提升区域试点，主导或支持产业升级项目39个。开展“专精特新”中小企业质量认证服务，提高“专精特新”中小企业创牌比例。三是蓄能延链。引导91家“链主”企业发挥引领示范作用，为链上小微企业提供综合扶持，带动技术创新和研发总投资金额4.5亿元，带动产业产值增加26.2亿元。如台州某设备制造企业通过结对帮扶600多家个体工商户，个体工商户产品良品率提高50%以上，年平均利润提高48%。嵊州市市场监管局以质量认证牵引厨具产业链协同合作，推动小微企业数字化转型，采用机器人取代传统冲压和焊接作业后，用工时间减少了60%，产品质量提升了50%。

（三）强化认证赋值，塑强区域优势。一是发挥质量认证“基础效应”。构建助企惠民“实事地图”数字化场景，不断拓展质量认证领域、创新质量认证供给。全省新增19540家中小微企业通过质量管理体系认证，同比增长了34%。湖州市德清县设立全国县域首个质量认证服务中心，创新“1+18+X”服务体系，实现质量认证与区域发展双赢。二是发挥质量认证“乘数效应”。宁波、温州、嘉兴、湖州、绍兴、金华、台州等地积极探索现代纺织产业检测认证领域“制度共建”、“经验共享”及“成果共用”，推动现代纺织产业高质量发展，纺织产品碳足迹标识认证成功获批国家首批试点。三是发挥质量认证“协同效应”。创新浙江制造“一次认证、多国证书”国际合作模式，469家企业产品获得了613张国

际证书，带动出口额达 1400 多亿美元。台州构建智能机电产业“一新五化”发展新格局，解决行业痛点、难点问题 20 个，区域产业市场占有率提升 2%，带动产值及出口值同比增长均超 10%，成为国内最大的智能机电出口基地。

八、山东：多部门协同，多参与方联动，为小微企业提升注入新动能

山东省市场监管局聚焦小微企业实际需求，着力完善“四项机制”，实现“四个提升”，多措并举促进政府服务提质、企业绩效提效、区域产业提档，推动小微企业质量认证提升行动走深走实。

一是完善部门协同工作机制，提升政府支持政策的“广度”。会同发展改革、科技、工信等九部门联合印发《深入推进小微企业质量管理体系认证提升行动助力强企强链强县的通知》，以推动企业、产业、地方高质量发展为主题，针对企业质量管理完善提升、产业链供应链协同创新、区域产业高质量发展等方面的需求，凝聚各部门工作合力，出台产业、质量、科技、金融等多维度配套政策，为小微企业创造良好发展环境。全省出台 110 项政策措施，精准帮扶 3200 家小微企业，发放补贴资金 3885 万元，为小微企业提供金融信贷支持 9.87 亿元。

二是完善多方联动工作机制，提升技术支撑底座的“厚度”。统筹政府部门、技术机构、行业组织、生产企业、销售平台等各方优势资源，结合行业特色认证、分级认证，探索覆盖全产业链的一体化质量认证服务模式，为提升行动提供坚实的技术支撑。全省形

成了政府部门统筹推进、技术机构支撑有力、行业组织积极参与、企业提升成效显著的工作格局。组织开展企业需求问卷调查，围绕山东 47 个重点产业链、供应链，征集各类产业重点需求 566 条，搭建 36 个检测认证服务平台，组织 15 场检企对接活动，为企业解决 150 多项技术问题。济南、青岛等市建立提升行动综合服务站，配置常驻技术专家，为企业就近解决技术问题。东营、淄博等市组织开展小微企业融媒直播、质量管理小组成果发表赛等多种形式的技术交流和质量诊断活动，帮助企业建立管理体系，制定程序文件，完善工艺管理，提高产品质量水平。

三是完善综合服务工作机制，提升小微企业发展的“锐度”。全省各地市市场监管局会同有关行业部门，以实施精准帮扶、满足企业提升需求为主线，开展多样化的综合服务，推出质量认证融资增信、开放共享高端仪器设备、“十链万企”融链固链供需对接等服务举措，组织技术专家与小微企业深入对接，重构生产流程，完善管理制度，改进关键工艺，促进小微企业发展质的提升和量的飞跃。聊城某轴承企业通过对热处理特殊过程的评估和优化，产品寿命从 120 小时提升到 360 小时，磨削生产效率提高 15%，售后返修率降低 10%，直接经济效益显著提高。淄博某新材料企业批次合格率从 90%提升到 99%，达到行业先进水平，经济效益增加 17%。

四是完善区域试点工作机制，提升区域产业发展的“高度”。在全省 15 个县（区）开展提升行动助力区域产业提升试点，以产业链核心企业、核心技术机构为中心，建立提升行动的“朋友圈”

和“社交链”，带动上下游企业协同提升。临沂费县聚焦本地木材加工小微企业普遍依赖工人经验、产品质量不稳定等问题，在木业产业聚集区建立“提升行动服务平台”，帮助企业解决质量技术服务路途远、成本高、周期长等问题，制定一系列可操作性强的质量管理团体标准，组织开展质量管理人员培训，推动本地4000多家木业企业建立实施“三检”制度，鼓励具备条件的小微企业建立实施质量管理体系。开展提升行动以来，木业产值突破1000亿元，年均增长25%以上，产品类型从单一的板材向多样化、高利润的定制家具扩展，产业链从板材加工向设计、销售延伸，头部企业向品牌化、高端化转型取得初步成效。

九、河南：硬核保障和精准帮扶双赋能，助力区域特色产业做优做强

河南省市场监管局紧盯全省重点产业特别是小微企业发展面临的共性问题，深化小微企业质量认证提升成效，助力区域特色产业做优做强。

（一）多方位布局，为提升行动创造有利条件。一是融入中心工作。推动将提升行动作为全省优化营商环境、助力民营经济高质量发展的重要举措，纳入“我为群众办实事”“万人助万企”活动和培育“7+28+N”重点产业链等中心工作，分管副省长专门批示肯定。二是健全制度机制。构建省、市、县局三级联动，部门、机构、协会、企业四方协同的工作机制，积极协调工信、科技、金融等部门争取政策支持，制定《调研诊断工作方案》《帮扶提升工

作方案》《成效评估验收方案》，安排 130 余万元专项经费，重点保障 116 家省级试点企业提升工作。三是完善法制保障。制定地方政府规章《河南省检验检测认证服务发展与监督管理办法》，明确“引导中小微企业通过认证系统性升级，带动企业质量管理全面升级”，为提升行动提供了强有力的法治保障。

（二）多角度发力，推动提升行动取得实绩实效。一是聚焦服务解难题。深入企业调研诊断，查找出 1750 条“痛难点”问题，制定“一企一策一档”提升方案。梳理产业共性质量问题，实现“帮扶一家、惠及一批、带动一业”。2024 年，全省试点企业产品合格率平均提高 5%以上（部分企业提高 15%以上）、成本平均降低 81.6 万元。二是分类施策提素养。组织开展多样化培训，面向企业全员开展质量意识培训，面向企业管理人员开展质量管理先进工具和方法专题培训，面向一线员工开展岗位实操专业技能培训。全年共举办各类培训 307 场，培训人员 6175 人次，培养“质量明白人”283 人、内审员 462 人。三是过程把控严关口。坚持“精准帮扶有积极性的企业”原则，重点考察企业的参与意愿。开展认证机构、技术专家岗前集体培训，实施动态管理，对企业不满意、进展缓慢的强制退出。每月召开工作推进会并深入试点企业走访调研，全面掌握工作动态，全年现场走访调研企业超 230 家次。

（三）多路径探索，促进提升行动不断走深走实。一是把金融资金“引进来”。发挥质量认证“信用名片”作用，联合金融部门推出“豫质贷”融资业务，对参与提升行动的企业，给予 1000

万元的贷款额度。许昌市推出“认证贷”，累计为企业办理信贷515家次，贷款总额16.65亿元。二是将区域品牌“树起来”。新乡县振动行业采用“标准+检验+认证+品牌”模式，参与制修订国家标准1项、行业标准1项、团体标准2项，建立完善过程检验、出厂检验等制度，保障产品质量可靠性，举办中原农谷振动机械产业博览会，积极推介“新乡振动”区域品牌，抢占行业发展高地。截至2024年，新乡振动筛优势产品市场占有率提升至35%，新增税收1亿元，新增就业1.3万人，产值规模突破100亿。三是让特色产品“走出去”。综合运用质量认证等各种质量技术帮扶措施，助力南阳艾草企业研发特色日化等产品，实现产品和服务多元化，社旗县某试点企业在全国开设1000多家艾灸体验馆。指导企业入驻电商平台、引入直播带货，打造南阳艾草线上线下集散地。2024年，南阳艾草国内市场占有率达70%以上、原料的市场占有率达85%，出口额较2021年增长100多倍，带动就业10万余人，30多万从业人员在艾草的种植、采收、加工、销售中受益，质量认证助力艾草产业成为南阳的支柱产业、富民产业。

十、云南：合力推进提升行动，认证助力产业升级

2024年，云南省市场监管局把小微企业质量认证提升行动作为推进高原特色产业体系转型升级的重要载体和有力抓手，因地制宜培育企业、打造园区、做强产业，助力云南高质量跨越式发展。

一是强化组织领导，凝聚强大合力。贯彻总局工作部署要求，高位推动制定工作方案，将提升行动列入年度重点工作任务和全省

年度质量工作考核指标，积极争取省级财政支持，项目接续推进且资金逐年增加。把质量管理体系认证与有机认证、ISO14001、ISO45001、HACCP 认证等协调推动，鼓励认证机构适当减免小微企业的认证费用，助力提升行动扎实开展。

二是健全工作机制，行业同向发力。将重点产业和提升行动相结合，健全省、市、县市场监管部门三级联动推进机制，组建各级工作专班，立足各地优势特色产业制定质量认证宣传培训方案。坚持向内“蓄力”与向外“借力”结合，组织相关产业园区、行业协会、专业机构、行业专家等各方加强联动，提升培训质量。2024 年，共组织 3 个产业园区、3 家协会、4 家认证机构、36 名认证行业资深专家深度参与提升行动。

三是扩大培训广度，提高培训精度。将提升行动作为提高云南省小微企业质量管理水平和品牌建设的重要抓手，先后举办质量认证专题培训 16 场，做到州、市全覆盖，在各县（市、区）设置分会场 93 个，参训小微企业 1967 家，培训人员 2426 人，进企帮扶 51 家，梳理解决行业共性问题 26 个，逐步形成“训前调研+训中管理+训后评估”闭环机制，小微企业质量意识持续提升。

四是向“新”突破发展，以“质”赋能产业。聚焦云南高原特色农业、绿色能源、矿产、文旅、生物等资源优势，质量认证助力地方优势产业做强做大。开展提升行动以来，云南省市场监管局主导制订地方标准 7 项、团体标准 24 项、企业标准 12 项。文山州某茶企通过参加提升行动不仅实现增产增收，还将提升成果转化为

4 项团体标准，引领带动县域茶产业从初加工向品牌化升级，成为引领当地乡村振兴的“领跑者”。提升行动还助力云南非物质文化遗产传承发展，有机认证赋能巧家小碗红糖市场不断拓展，有机产品种植规模增至 25 万亩，年产值约 2 亿元，包装、运输、仓储等行业蓬勃发展，促进农民增收、企业盈利，为乡村振兴注入强劲的新动力。

五是向“绿”转型升级，推动强企强链。聚焦园区经济，突出专业化、标准化、绿色化发展，坚持“一园一策、一链一策”充分发挥质量认证工具箱作用，助力产业链协同提升。文山州马塘工业园区深入开展绿色铝产业质量提升行动，邀请质量认证专家集中授课，培训覆盖园区职工 500 余人，7 家龙头企业将质量理念和管理模式向园区内小微企业延伸，打造绿色铝全产业链闭环。将马塘工业园区质量认证提升的经验复制推广至楚雄州禄丰市智能装备数控产业园等园区，有力推进质量认证强企强链工作。

六是强化宣传引导，扩大认证影响。多措并举加强质量认证宣传，组织开展第六届全国认证认可检验检测学术论坛，在北京第二届“老山国际春茶节”发布提升行动成果转化的麻栗坡“老山茶”系列团体标准，提升品牌影响力。采取集中培训、广场宣传、茶园宣讲、厂房指导、乡村科普等多种形式开展质量认证宣教活动，做到“科普零距离、认证在身边”，打通质量认证服务乡村振兴的“最后一公里”，累计开展质量认证、绿色发展知识宣贯 21 场次，参与人数 2000 余人次。